



ASIA Hot News

2012-05-18   

時尚系舉辦「義大利時尚設計思維」講座！---

時尚系舉辦「義大利時尚設計思維」講座，義大利時裝名設計師Eleonora Granieri暢談時裝設計的潮流與思維。



亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 時尚設計學系5月15日舉辦「義大利時尚設計思維」國際講座，邀請義大利著名時裝設計師Eleonora Granieri蒞校演講，講述義大利時裝設計的潮流與思維；Eleonora Granieri設計師說，設計並非拼湊而成，是深入生活、文化及藝術脈絡結合，創造時尚新風格設計。

「風格是品牌發展的主要軸心！」Eleonora Granieri設計師指出，時尚設計是義大利藝術發展一環，義大利當代時尚設計師在時裝、皮件與飾品的設計中扮演重要角色，設計是要每天不斷的琢磨與訓練，首先要認識自己的消費族群，了解設計的目標後，才能找尋靈感素材。

圖說：義大利時裝名設計師Eleonora Granieri蒞校談時裝設計的潮流與思維。

如果美的事物就是來源，要如何擷取靈感？Eleonora Granieri設計師認為，不妨從日常生活中，去體驗與感受身邊的世界，如民俗文化、電影、自然環境、藝術等，善用自已的眼睛、用心體會，將所看到的事物，轉化為設計能量，創新設計還需保有傳統的精神，時尚品味可以是優雅、街頭潮流、運動風、狂野、瘋狂、酷、經典，包含配件等也須有自己的風格。

Eleonora Granieri說，設計是要走在時代的尖端，如義大利米蘭時裝週就引領世界時裝設計和消費新潮流，每一季的作品從構想到成果發表需花費6個月的時間，設計師往往要蒐集最新資訊，才能決定設計主題與搭配的設計材質、主軸顏色，並知己知彼才能在時尚領域，走出自己的一片天。

時尚系主任林青玫說，義大利在許多人的心目中，是最嚮往的「經典時尚大國」之一，義大利之所以能成為「經典時尚大國」，在於義大利對「本體文化」十分尊崇，重視「文化傳承」，才能感動全世界的人。



圖說：時尚設計學系舉辦「義大利時尚設計思維」國際講座，義大利著名時裝設計師Eleonora Granieri表示「設計是要走在時代的尖端」。

「請問在設計時裝時，會依據流行趨勢或自己的靈感來設計？」Eleonora Granieri設計師回應說，最重要是要有自我風格，但仍需了解市場的需求，若設計的族群是以年輕女性為主，可以透過年輕女性所喜愛的事物或電影、跳舞等方式，觀察與深入她們的想法，再與公司團隊討論，將時尚與自己的風格融合。

時尚系一年級陳宜翰同學問說：「設計要如何不斷維持創新？」，Eleonora Granieri設計師答說，這是設計者很重要的課題，他期勉同學永遠保持好奇心，可以藉由旅行接觸與觀察到不同環境與風俗民情，如台灣就有很多獨特的地方，等待各位去發掘出來，找到靈感啟發，詮釋對臺灣的印象與台灣之美。

Eleonora Granieri設計師是義大利著名的時裝設計師，在義大利時裝界有20多年資歷，自1991 開始與VALENTIN SPOR, TELLESSE SPORT 等品牌合作，創造輝煌的成績。



圖說：時尚設計學系林青玫主任(右)贈感謝狀予Eleonora Granieri設計師(左)。



圖說：時尚系舉辦「義大利時尚設計思維」講座，時尚系主任林青玫(前排右三)與與會師生一起

